

## پژوهشکده مطالعات راهبردی فرهنگ

### ۱- گروه مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی

- تدوین راهبردها و ماموریت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- طراحی و تدوین نظام تعالی سازمانی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- طراحی و تدوین سیستم اطلاعات مدیریت (MIS) در سطح وزارتخانه
- طراحی و تدوین سیستم پشتیبان تصمیم (DSS) در سطح وزارتخانه
- تدوین نظام جامع آماری در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- تدوین نظام ارتقای بهره‌وری عوامل تولید در سطح وزارتخانه
- مهندسی مجدد وظایف و ساختار وزارتخانه در مسیر تطابق با راهبردها و ماموریت‌ها
- مطالعه تطبیقی وظایف و ساختار دستگاه‌های فرهنگی سایر کشورها
- احصاء، اصلاح و مستندسازی سیستم‌ها، روش‌ها و فرآیندهای انجام کار با هدف تسهیل در انجام امور
- تبیین و احصاء خدمات حاکمیتی و تصدی‌گری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با رویکرد تفویض اختیار به استانها و برون‌سپاری خدمات به بخش غیر دولتی
- تدوین نظام مدیریت کیفیت ارائه خدمات در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- بررسی میزان رضایتمندی دریافت‌کننده خدمت از خدمات ارائه شده وزارتخانه و راه‌های ارتقای آن
- بررسی میزان رضایتمندی کارکنان وزارتخانه و راه‌های ارتقا انگیزه آنها در مسیر بهبود عملکرد
- بررسی فرصتهای پیش‌رو در خصوص تربیت نیروی انسانی متخصص در حوزه فرهنگ و هنر با استفاده از مراکز آموزشی

- الي علمي- کاربردي فرهنگ و هنر شامل تعيين رشته‌ها و محتوا
- طراحي نظام جامع آموزش کارکنان وزارتخانه
- تدوين نظام جامع جذب، تامين و مسير پيشرفت شغلي منابع انساني وزارتخانه(برنامه ريزي نيروي انساني)
- تعيين و تدوين شاخص‌ها و استانداردهاي سلامت نظام اداري
- طراحي نظام جامع نظارت و ارزيابي عملکرد وزارتخانه بر اساس آخرين دستاوردهاي علمي
- ۲- گروه سياستگذاري و مهندسي فرهنگي
- همکاري در تدوين راهبردهاي فرهنگي جمهوري اسلامي ايران
- همکاري در بررسي ايجاد خوشه هاي فرهنگي (در فضاي حقيقي و مجازي)
- بررسي جامع خرده فرهنگها و ارتباط آنها با فرهنگ عمومي جامعه
- همکاري در طراحي و تدوين برنامه پنجم توسعه در حوزه فرهنگ و هنر مبتني بر سند چشم انداز ۲۰ ساله نظام
- بررسي و تعيين قلمرو حاکميتي دولت در بخش فرهنگ و هنر
- باز مهندسي نظام تصميم گيري فرهنگي در سطح کشور
- بررسي تطبيقي نظام تصميم گيري حوزه فرهنگ و هنر در ايران با ساير کشورهاي داراي وضع مشابه
- تدوين استانداردهاي محصولات، پروژه ها و فضاهاي فرهنگي
- طرح ارتقاي بهره وري عوامل توليد در بخش فرهنگ و هنر
- تعيين محورهاي اساسي فعاليت هاي فرهنگي، بهبود بهره وري و راهکارهاي توسعه آن
- بررسي تطبيقي اقتصاد فرهنگ در ايران و ديگر کشورها

- تدوين دائره المعارف فرهنگ
- آمايش سرزميني در بعد فرهنگي
- بررسي و طراحي نظام هدفمند يارانه بخش فرهنگ ( در حوزه توليد و مصرف)
- استخراج عناصر فرهنگي مشترك با ديگر كشورها
- تعيين سهم بهره وري كل عوامل بخش فرهنگ و هنر از توليد ناخالص داخلي
- مطالعه تطبيقي سهم بهره وري كل عوامل فرهنگي از GDP ( توليد ناخالص داخلي ) با ساير كشورها
- مفهوم شناسي مهندسي فرهنگي
- اجزا و ارکان فرهنگ و كيفيت آنها در مهندسي فرهنگ كشور
- مهندسي فرهنگي از منظر قرآن و سنت
- فرهنگ پژوهي در مهندسي فرهنگي
- مباني تئوريك مهندسي فرهنگي
- فرهنگ عمومي و مهندسي فرهنگي
- مهندسي فرهنگي و تغييرات ساختاري بخش فرهنگ
- مهندسي فرهنگي و چشم انداز بيست ساله نظام
- تدوين سند (منشور ملي) مهندسي فرهنگي كشور
- نقش حوزه هاي علميه در مهندسي فرهنگي
- نقش مراكز علمي پژوهشي در مهندسي فرهنگي
- بررسي ويژگيهاي مديريت و منابع انساني
- نقش و جايگاه سازمانهاي دولتي در مهندسي فرهنگي

- نقش و جایگاه مؤسسات و نهادهای غیردولتی در مهندسی فرهنگی
- تدوین مدل مفهومی مهندسی فرهنگی
- مدیریت کیفیت در فرآیند مهندسی فرهنگی
- نظام کنترل ، نظارت و ارزیابی در مهندسی فرهنگی
- روش الگوسازی در مهندسی فرهنگی
- نقش سازمانهای مردم نهاد (NGOها) در مهندسی فرهنگی
- موانع فرهنگی در مهندسی فرهنگی
- موانع اجرایی مهندسی فرهنگی
- جامعه شناسی مهندسی فرهنگی
- روانشناسی مهندسی فرهنگی
- جهانی شدن و تعیین تاثیر آن بر فرهنگ و مهندسی فرهنگی کشور

### ۳- گروه مطالعات راهبردی مهدویت

- راهبرد انتظار و سیاستگذاری فرهنگی
- مهدویت و رویکردهای آخرالزمانی
- تأثیرات فرهنگی جریانهای مهدویت با تأکید به دوران معاصر
- تأثیرات فرهنگی جریانهای ضد مهدویت با تأکید به دوران معاصر
- راهبرد مهدویت و فرهنگ عمومی
- استعمار و متمدنیان ( شیخیه، بابیه، بهائیت، ... )
- تأثیرات فرهنگی جریانهای مدعی مهدویت در مقاطع مختلف تاریخ