

# برنامه راهبردی باشگاه رژو سکران جوان

چشم انداز

۱۴۰۴

باشگاهی کارآفرین و فعال در تربیت و تعلیم جوانان مستعد، پژوهشگر و نخبه کشور؛ فراهم ساز زمینه های رشد و بالندگی اعضاء؛  
برخوردار از مجموعه کامل برنامه های مدون، جامع و هماهنگ در زمینه های آموزشی، فرهنگی، پژوهشی، کارآفرینی و حمایتی

مأموریت

شناسایی، جذب، پرورش، حمایت، هدایت و اعتلای دانش آموزان، دانشجویان و جوانان با استعداد کشور

اهداف کلان

هدایت و تقویت انگیزه و  
استعدادهای اعضاء در جهت تأمین  
نیازهای علمی - پژوهشی کشور

توسعه روحیه گروه گرایی در بین  
اعضاء و ساماندهی آنها در  
فعالیتهای دستجمعی

ارتقای سطح کیفی اعضاء در ابعاد  
مختلف فرهنگی، آموزشی و پژوهشی

بروز و ظهور خلاقیت های اعضاء در  
زمینه های گوناگون علمی، پژوهشی،  
آموزشی و کارآفرینی

جهت گیریهای اساسی

تقویت روحیه آزاد  
اندیشه اعضاء و  
تمیق اطلاعات  
اجتماعی آنها

مدیریت منابع  
انسانی، فیزیکی،  
اطلاعاتی و  
تجهیزاتی باشگاه

هدایت توانمندی  
اعضاء در راستای  
کارآفرینی و تولید  
فناوری

حمایت از طرحهای  
پژوهشی اعضاء در  
راستای افزایش  
كمی و کیفی  
فعالیتهای علمی آنها

افزایش تعداد  
اعضای باشگاه و  
پوشش هر چه  
بیشتر واجدین  
شرائط

آموزش اعضاء در  
راستای ارتقای  
توانمندی های آنها

تقویت باورهای  
دینی و تحکیم  
مبانی فرهنگ ملی  
و بومی اعضاء

الگوگری اعضاء از  
شخصیتهای  
فرهیخته کشور

از طریق

۱- برگزاری میزگرد در  
زمینه مسائل مختلف  
اجتماعی، سیاسی و  
فرهنگی مورد نیاز جوانان  
(تحلیل و بررسی  
رویدادها)  
۲- بررسی و نقد آثار  
شخصیت های تأثیر گذار  
در مسائل فرهنگی و  
اجتماعی با حضور و  
هدایت صاحب نظران  
۳- ایجاد تالارهای گفتگو  
۴- تهیه و توزیع کتب  
معتبر و مرتبط  
۵- تقویت انگیزه و باور  
اعضاء در جهت شکوفایی  
و توسعه فردی، اجتماعی  
و ملی  
۶- برگزاری برنامه های  
مختلف در جهت بالا بردن  
حس اعتماد به نفس و  
خود باوری در اعضاء

۱- اختصاص فضای  
مناسب به شعب باشگاه و  
تجهیز آنها به امکانات روز  
و مورد نیاز برای سرویس  
دهی هر چه بهتر و  
کاملتر به اعضاء  
۲- تهیه و به کارگیری  
بانکهای اطلاعاتی مورد  
نیاز  
۳- نیاز سنجی آموزشی  
پرسنل، اعم از ستادی و  
واحدهای تابعه و برگزاری  
کلاس های آموزش ضمن  
خدمت متناسب با وظایف  
و مسئولیت های آنها  
۴- تهیه و به روز رسانی  
امکانات مکانیزه باشگاه  
برای تسریع در  
فراینددهای بررسی،  
تصمیم سازی و اجرای  
فعالیتهای آموزشی،  
اداری و مالی  
۵- احداث نمایشگاه  
دانمی از دست آوردهای  
اعضاء در محل ستد  
مرکزی باشگاه و برگزاری  
نمایشگاههای منطقه ای و  
محلی به مناسبتهای  
مختلف  
۶- تهیه و انتشار ماهنامه  
(هفته نامه) دیجیتالی

۱- توسعه تعاملات و  
همکاری های گروههای  
عضو با هم و با  
دستگاههای اجرائی و  
صنعتی بومی مناطق محل  
تحصیل اعضاء  
۲- هدایت و تشویق  
گروههای عضو به  
اختراعات و ناآوری های  
کاربردی بر اساس اولویت  
ها و نیاز های صنایع و  
می نمایند.  
۳- برنامه ریزی و  
برگزاری همایش های  
محلى، منطقه ای، ملی و  
بین المللی متنشر  
برای اختراعات قبل قبول  
۴- برگزاری نشست های  
تخصصی مختصین هر یک  
از رشته ها با صاحبان  
صنایع مرتبط  
۵- استفاده از توانمندی  
های مرکز علوم و فناوری  
دانشگاه

۶- شناسایی و ارتباط  
مستمر با مؤسسات مرتبط  
داخلی و بین المللی، جهت  
ثبت اختراقات و دست  
آوردهای پژوهشی اعضاء  
۷- استفاده از توانمندی ها  
و همکاری های مراکز رشد  
و تحقیقاتی و پارک های  
علمی فناوری  
۸- ایجاد اینستیتو  
با این هدف از اعضا در  
بسیاری از این اینستیتو  
باشگاه

۹- ترویج و تشویق اعضاء  
به فعالیت های تحقیقاتی  
ترجیحا هدفمند و انتشار  
نتایج حاصل در قالب  
اختراع، گزارش  
تحقیقاتی، مقاله و کتاب  
۱۰- تشویق اعضای که  
مقالات خود را در  
نشریات معتبر داخلی و  
بین المللی منتشر  
می نمایند.  
۱۱- برنامه ریزی و  
برگزاری همایش های  
بین المللی، با مشارکت  
سازمان های اجرائی و  
نهادهای علمی و صنعتی  
۱۲- هدایت اعضاء به  
تشکیل گروههای کاری و  
انجام حتی الامکان همه  
فعالیتهای علمی - پژوهشی  
به صورت گروهی  
۱۳- ارقاء کیفیت و  
کمیت حمایت از اعضاء و  
توسعه روش های  
انگیزش برای عضویت  
مرتبط

۱۴- هم فکری و هدایت  
گروههای کاری توسط  
اعضاء هیأت علمی  
متخصص، علاقمند و  
صاحب نظر  
۱۵- تشكیل کلاس های  
آموزش شیوه های تفکر  
خلق و سازنده توسط  
استاد برگزیده بر اساس  
روش های نوین علمی و  
دانشگاهی

۱۶- استفاده از نقش هنر  
برای تبیین و انتقال  
فرهنگ ملی و بومی  
۱۷- برگزاری اردوهای  
فرهنگی جهت آشنایی با  
مراکز اسلامی، سیاحتی و  
بازدید از اینیه تاریخی و  
مزه ها  
۱۸- تهیه و پخش کلیپ  
هایی از جاذبه های ملی،  
تاریخی، فرهنگی و  
سرودهای میهنی در  
حاشیه همایش ها

۱- شناسایی و معرفی  
نخبگان علمی و فرهنگی،  
که می توانند به عنوان  
الگوی جوانان مطرح  
باشند  
۲- بررسی سوابق و  
زندگینامه نخبگان برای  
الگوسازی  
۳- دیدار با نخبگان و  
چهره های برتر علمی و  
فرهنگی  
۴- تهیه و توزیع  
زنگینامه شخصیت های  
موفق علمی، فرهنگی  
۵- استفاده از نقش هنر  
برای تبیین و انتقال  
فرهنگ ملی و بومی  
۶- برگزاری اردوهای  
فرهنگی جهت آشنایی با  
مراکز اسلامی، سیاحتی و  
بازدید از اینیه تاریخی و  
مزه ها  
۷- تهیه و پخش کلیپ  
هایی از جاذبه های ملی،  
تاریخی، فرهنگی و  
سرودهای میهنی در  
حاشیه همایش ها