

مطالعات حوزه بازرگانی خارجی

- ۱- تدوین سیاست‌های استراتژیک تجاری کشور در راستای الحاق به WTO
- ۲- معرفی بخشها، صنایع و کالاهای اولویت‌دار و شناسایی و معرفی فرصت‌های مناسب سرمایه‌گذاری با توجه به مزیت‌های نسبی و رقابتی بالفعل و بالقوه کشور با لحاظ الزامات WTO
- ۳- ساماندهی نظام تعرفه‌ای کشور در راستای الحاق به WTO
- ۴- شناسایی و تبیین اهداف و سیاست‌های حمایتی در ایران و پیشنهاد تبدیل حمایت‌های غیر مجاز از نظر ضوابط WTO به حمایت‌های مجاز در عرصه تجارت بین‌الملل
- ۵- شناسایی موانع غیرتعرفه‌ای در سیاست تجاری کشور و پیشنهاد تبدیل آنها به تعرفه‌های بخشی
- ۶- ایجاد بانک اطلاعات جامع بازرگانی کشور
- ۷- بررسی تطبیقی نظام مدیریت الحاق چند کشور منتخب و پیشنهاد نظام مدیریت الحاق به WTO در ایران
- ۸- ارائه مدلی برای ساماندهی نظام مدیریت الحاق ایران به WTO
- ۹- آثار مشخص و قابل پیش‌بینی آزادسازی تجارت کالا در فرآیند الحاق به WTO بر اقتصاد کشور
- ۱۰- طراحی الگوی برآورد آثار آزادسازی تجارت کالا با استفاده از تجربه سایر کشورها
- ۱۱- اثرات مشخص و قابل پیش‌بینی آزادسازی تجارت کالا در بخش‌های مختلف بر شاخص‌های کلان اقتصادی کشور
- ۱۲- بررسی و تبیین نقش رقابت‌پذیری بر روی فرصت‌ها و چالش‌های بخش‌ها و صنایع مختلف در جریان الحاق به WTO
- ۱۳- فهرست بخش‌ها و کالاهای حساس و خاص و تعیین سیاست‌های حمایتی مناسب از آنها
- ۱۴- تعیین اولویت‌ها و مواضع صحیح مذاکره‌ای و تدوین استراتژی مذاکره‌ای
- ۱۵- فهرست تعهدات قابل مذاکره در جریان مذاکرات دوجانبه با کشورهای عضو
- ۱۶- آثار مشخص و قابل پیش‌بینی آزادسازی تجارت خدمات در فرآیند الحاق به WTO بر اقتصاد کشور
- ۱۷- طراحی الگوی برآورد آثار آزادسازی تجارت خدمات با استفاده از تجربه سایر کشورها
- ۱۸- اثرات آزادسازی تجارت خدمات بر بخش‌های مختلف
- ۱۹- آثار مشخص و قابل پیش‌بینی پذیرش حقوق مالکیت فکری در فرآیند الحاق به WTO بر اقتصاد کشور
- ۲۰- طراحی الگوی برآورد آثار پذیرش حقوق مالکیت فکری با استفاده از تجربه سایر کشورها

- ۲۱- اثرات پذیرش حقوق مالکیت فکری بر بخشهای مختلف اقتصاد ایران
- ۲۲- تبیین اصول و مفاد موافقتنامه‌ها ی سازمان جهانی تجارت... (GATT, GATS, TRIPS, ...)
- ۲۳- تبیین مغایرتها و تعارضات قوانین پایه‌ای کشور با مقررات و الزامات مشابه مورد عمل در WTO و پیشنهادات اصلاحی لازم (قانون تجارت, قانون صادرات و واردات, قانون امور گمرکی, لایحه رقابت...),
- ۲۴- آثار مشخص و قابل پیش‌بینی حقوقی الحاق ایران به WTO بر بخشهای مختلف تجارت کالا و خدمات و ارائه پیشنهادات لازم
- ۲۵- چارچوب حقوقی و استراتژی ملی مالکیت فکری ایران با رویکرد توسعه‌ای و با لحاظ ضوابط موافقتنامه TRIPS
- ۲۶- بیان تجربیات چند کشور منتخب در مذاکرات الحاق در حوزه جنبه‌های حقوقی الحاق به سازمان جهانی تجارت
- ۲۷- ارائه راهکار قانونی مشخص به قانونگذار و گروه مذاکره‌ای ایران و ترسیم جدول تعهدات ایران در بخشها و زیر بخشهای مختلف خدمات
- ۲۸- استراتژیها و تاکتیکهای مذاکرات تجاری الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت (WTO) مطالعه بررسی تطبیقی و مدل سازی
- ۲۹- طراحی و مدل‌سازی الگوی استفاده از ترجیحات غیرمتقابل, استثنائات قاعده عدم تبعیض و امتیازات خاص کشورهای در حال توسعه در جریان مذاکرات الحاق به WTO و شبیه سازی آن برای ایران
- ۳۰- ارائه الگوهای مذاکرات دوجانبه (Bilateral), بین چند طرف (Plurilateral) و چند جانبه (Multilateral) تجاری با استفاده از مبانی نظری و تجربیات سایر کشورها در جریان الحاق به WTO
- ۳۱- بررسی, تحلیل و الگوبرداری از پرسش و پاسخهای کشورهای در حال توسعه در جریان عضویت یا به تازگی عضو شده در WTO
- ۳۲- طراحی بسته‌های آموزشی مذاکرات الحاق به سازمان جهانی تجارت
- ۳۳- آینده پژوهی و آینده شناسی در اقتصاد و تجارت
- ۳۴- پیش بینی متغیرهای بخش بازرگانی کشور طی ۵ سال آینده
- ۳۵- آینده نفت و اوپک و نقش آن از تجارت و اقتصاد ایران
- ۳۶- فهرست گروه کالاهای که در آینده از رشد تقاضای بالایی در جهان برخوردار خواهند شد.
- ۳۷- تجارت غیررسمی و قاچاق کالا : چالشها و راهکارها
- ۳۸- طراحی نظام پشتیبانی تصمیم در مذاکرات تجاری دوجانبه و چندجانبه
- ۳۹- توسعه تجارت و حمایت از صادرات کالا و خدمات: آسیب شناسی و راهکارها
- ۴۰- شناسایی راههای تشویق و حمایت از صادرات کالاها و خدمات بویژه اقلام دارای مزیت رقابتی
- ۴۱- تعیین و اولویت بندی بازارهای هدف صادراتی کالاهای دارای ارزش افزوده بالا

- ۴۲- شناخت ظرفیت‌های صادراتی در واحدهای کوچک و متوسط
- ۴۳- تدوین سیاست‌های راهبردی تجاری کشور
- ۴۴- راهکارهای توسعه تولید و صادرات بخش‌های پویا و دارای فناوری بالا
- ۴۵- راهکارهای گسترش و متنوع سازی افلام صادراتی کشور
- ۴۶- الگوی تنظیم تراز تجاری کشور
- ۴۷- اصلاح زیر ساختها و نهادهای مرتبط با صادرات مانند: قانون مناطق آزاد، قانون صادرات و واردات، اطلاع رسانی، شورای عالی صادرات،
- ۴۸- تدوین بسته‌های حمایتی اقلام کالائی دارای مزیت رقابتی
- ۴۹- شناسایی بازارهای بالقوه صادراتی برای کالاهای دارای مزیت رقابتی
- ۵۰- شناسایی عوامل موثر بر تراز تجاری کشور
- ۵۱- تهیه بسته‌های حمایتی از صنایع کوچک و متوسط در راستای توسعه صادرات
- ۵۲- طرح ایجاد و توسعه زنجیره های تامین صادراتی در کشور
- ۵۳- بررسی تطبیقی کشورهای منتخب (سنگاپور، امارات و...) و ارائه راهکارهایی برای ایران
- ۵۴- نقش و جایگاه لجستیک در ارتقاء رقابت پذیری محصولات صادراتی
- ۵۵- راهکار و استراتژی توسعه تجارت منطقه ای کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی(D8) ، ECO وGCC
- ۵۶- بررسی راهکارهای امکان ایجاد همگرایی منطقه ای بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی (اتحادیه گمرکی(CU)، منطقه تجارت آزاد(FTA)، موافقتنامه های تجارت ترجیحی (PTA) در بین کشورهای اسلامی
- ۵۷- آثار و تبعات اقتصادی - اجتماعی پیوستن ایران به بلوک تجاری GCC با تأکید بر کاهش تعرفه ها؛ الگوی تعادل عمومی قابل محاسبه CGE
- ۵۸- بررسی آثار و تبعات اقتصادی و اجتماعی همگرایی بین کشورهای اسلامی و در قالب موافقت نامه‌های منطقه ای با تأکید بر کاهش تعرفه: الگوی تعادل عمومی قابل محاسبه CGE
- ۵۹- بررسی امکان پذیری ایجاد پول واحد بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی
- ۶۰- ارزیابی سیاست‌های تجاری هر یک از کشورهای عضو ECO, D8 و امکان پذیری ایجاد (PTA منطقه آزاد تجاری (هریک از بلوک ها
- ۶۱- بررسی رشد اقتصادی و همگرایی در کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی
- ۶۲- آثار همگرایی منطقه ای بین کشورهای اسلامی بر رشد اقتصادی آن کشورها (مطالعه موردی در(D8, ECO
- ۶۳- بررسی و تجزیه و تحلیل عملکرد تجاری فی مابین کشورهای اسلامی
- ۶۴- بررسی راهکارهای توسعه تجارت مرزی میان کشورهای اسلامی
- ۶۵- بررسی راهکارهای توسعه تجارت نرم افزار میان کشورهای اسلامی
- ۶۶- بررسی راهکارهای توسعه پایدار در بین کشورهای اسلامی

- ۶۷- تجزیه و تحلیل همزمانی سیکل‌های تجاری کشورهای اسلامی
- ۶۸- بررسی راهکارهای توسعه تجارت خدمات و توسعه تجارت درون منطقه ای کشورهای اسلامی
- ۶۹- بررسی راهکارهای توسعه خدمات فنی و مهندسی نانو بین کشورهای اسلامی
- ۷۰- خدمات مالی بین کشورهای اسلامی و راهکارهای توسعه در راستای همگرایی فی‌مابین
- ۷۱- نقش اصلاحات مالی در رشد اقتصادی و تقویت همگرایی بین کشورهای اسلامی
- ۷۲- بررسی وضعیت بازارهای مالی در بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی
- ۷۳- بررسی آثار گسترش بازارهای مالی بر همگرایی بیشتر بین کشورهای اسلامی
- ۷۴- صنعت IT و توسعه اقتصادی کشورهای اسلامی
- ۷۵- بررسی اثر سرریزهای فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) بر رشد اقتصادی کشورهای اسلامی)
- ۷۶- بررسی تحولات سرمایه اجتماعی بر همگرایی بین کشورهای اسلامی
- ۷۷- تامین اجتماعی و خدمات درمانی در کشورهای اسلامی (جایگاه ایران در بین کشورهای اسلامی)
- ۷۸- قابلیت تجارت کشورهای اسلامی در صنایع تجهیزات پزشکی
- ۷۹- امکان سنجی، تعیین ظرفیت و زمینه‌های تحرك نیروی کار میان کشورهای اسلامی در راستای همگرایی های منطقه ای
- ۸۰- میزان تأثیر ایجاد منطقه آزاد بین کشورهای عضو D8, ECO بر سطح اشتغال اعضا
- ۸۱- بررسی تأثیر پذیری اشتغال بخش های اقتصادی، صنعت، کشاورزی در اثر ایجاد منطقه آزاد بین کشورهای عضو D8, ECO
- ۸۲- بررسی آثار ایجاد همگرایی های منطقه ای اسلامی بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی بر وضعیت اشتغال کشورهای عضو
- ۸۳- بررسی اثرات ایجاد مناطق تجارت آزاد بین کشورهای اسلامی بر وضعیت تحرك نیروی کار بین کشورهای عضو
- ۸۴- پدیده فقر در جهان اسلام و اثرات آن بر روند همگرایی بین کشورهای اسلامی
- ۸۵- اثرات تقویت همگرایی بین کشورهای اسلامی در قالب منطقه ای بر فقر در کشورهای مذکور (مطالعه موردی ایران)
- ۸۶- امکان سنجی سرمایه گذاری مشترك خارجی بین کشورهای اسلامی و بررسی آثار آن
- ۸۷- نقش سرمایه گذاری مشترك خارجی (FDI) در رشد اقتصادی کشورهای اسلامی (مطالعه موردی ایران و مالزی)
- ۸۸- بررسی عوامل مؤثر در جذب و گسترش سرمایه گذاری در قالب پیمانهای منطقه ای D8 و ECO بر توسعه صادرات غیر نفتی ایران

- ۸۹- نقش ویژگی های کشورهای اسلامی (بعنوان کشور میزبان) در اثرگذاری FDI بر رشد اقتصادی
- ۹۰- شناسایی بسترهای مناسب بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی در جابجایی سرمایه
- ۹۱- بررسی عوامل موثر بر رقابت پذیری صنعت خودرو و قطعات خودرو در بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی
- ۹۲- بررسی نقش بنگاه های کوچک و متوسط صنعتی در توسعه تجارت فی مابین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی (مطالعه موردی در(D8, ECO
- ۹۳- بررسی جایگاه رقابت مندی کشور ایران در میان کشورهای اسلامی و تأثیر رقابت مندی بر رشد اقتصادی (بارویکرد الگوی رشد درونزا)
- ۹۴- ارتباط بین جهانی شدن و رشد اقتصادی - تحلیل تجارت جهانی شدن کشورهای منتخب اسلامی
- ۹۵- بررسی اثرات سرریز تکنولوژی از طریق کالاهای سرمایه ای وارداتی در قالب ایجاد مناطق تجارت آزاد بین ایران و سایر کشورهای اسلامی بر رشد اقتصادی ایران
- ۹۶- بررسی کمی جایگاه صنایع وابسته به کشاورزی در قالب همگرایی منطقه ای (D8) و (ECO) بر توسعه اقتصادی و اجتماعی در ایران
- ۹۷- بررسی تأثیر ایجاد سیاستهای پولی واحد در بین کشورهای اسلامی بر تابع رفاه اجتماعی (مطالعه موردی ایران در(D8, ECO
- ۹۸- بررسی وضعیت موانع غیرتعرفه ای و شبه تعرفه ای کشورهای عضو گروه D8
- ۹۹- بررسی وضعیت موانع غیرتعرفه و شبه تعرفه ای کشورهای عضو اکو(ECO)
- ۱۰۰- بررسی وضعیت موانع غیرتعرفه و شبه تعرفه ای کشورهای عضو GCC و مقایسه آن با ایران
- ۱۰۱- راهکارهای تعرفه ای کردن موانع غیرتعرفه ای کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی
- ۱۰۲- نقش صنعت حمل و نقل (دریایی ، زمینی، هوایی) بر گسترش تجارت فی مابین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی مطالعه موردی (D8, ECO, TPS/OIC
- ۱۰۳- نقش صنعت حمل و نقل در توسعه تعامل منطقه ای و همگرایی میان کشورهای اسلامی
- ۱۰۴- مطالعات مرتبط با تدوین الگوی بازاریابی محصولات صادراتی در بازارهای مختلف
- ۱۰۵- مطالعات و پژوهشهای بازاریابی در حوزه SME ها که شامل ارزیابی و رتبه بندی سطح خدمات بازاریابی بنگاهها باشد.

منبع سایت :

http://www.yektaweb.com/~economic/files/education/pages/wezarat_e_bazargani.doc

مطالعات حوزه بازرگانی داخلی

- 1- مطالعه الگوی مصرف خانوارهای ایرانی :وشاک، انرژی، حمل و نقل، خوراک و...
- 2- مطالعه بنیادی درخصوص بازارهای موازی و کاربرد آن در نظریه تقاضا
- 3- پیش‌بینی نیاز کشور به انواع کالاها و خدمات (سرمایه‌ای - مصرفی) با توجه به ترکیب سنی و جنسی کشور در ۲۰ سال آینده
- 4- بهره‌وری در مصرف کالاها و خدمات در سطح خانوارها و آرایه پیشنهاد در جهت افزایش بهره‌وری در مصرف
- 5- مطالعه و جمع‌آوری انواع شاخص‌های امنیت غذایی و کاربرد آن در ایران
- 6- بررسی و ارزیابی نقش عناصر تأثیرگذار بر امنیت غذایی خانوارهای ایرانی
- 7- تعیین سطح امنیت غذایی خانوارها با توجه به خصوصیت آن‌ها
- 8- پیش‌بینی اقدامات لازم برای بهبود امنیت غذایی و دسترسی به سطح استاندارد امنیت غذایی در سال‌های آینده
- 9- مقایسه تطبیقی بازارها و صنایع ایران از حیث عرضه مواد غذایی، آموزش، دسترسی، ذخیره‌سازی، حمل‌ونقل و سیاست‌های اقتصادی و حمایتی، با بازارها و صنایع سایر کشورها
- 10- آرایه الگوی مصرف مناسب با توجه به تجربه سایر کشورها
- 11- مطالعه وضعیت فعلی الگوی مصرف مواد غذایی و سایر کالاهای مصرفی در کشور
- 12- بررسی میزان ضایعات نان در استان‌های مختلف کشور
- 13- بررسی تأثیر متغیرهای اقتصادی مانند رشد درآمد، افزایش سطح قیمت‌ها و... بر امنیت غذایی خانوارهای ایرانی
- 14- تغییر در قدرت خرید خانوارهای ایرانی و مقایسه آن با سایر کشورها
- 15- ارزیابی آثار سیاست‌های اقتصادی بر رفاه مصرفی خانوارها، کاربرد شاخص‌های رفاهی
- 16- بررسی تأثیر پیوستن ایران به WTO بر امنیت غذایی خانوارهای ایرانی
- 17- بررسی رابطه خود کفایی در تولید محصولات استراتژیک، امنیت غذایی و خصوصی سازی
- 18- بررسی تأثیر فرهنگ سازی درست مصرف‌کردن و صرفه‌جویی اقتصادی
- 19- مطالعه تطبیقی روش‌های کاهش مصرف نان
- 20- بررسی تأثیر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی بر الگوی مصرف و امنیت غذایی خانوارها

- 21- بررسی عوامل ساختاری و نهادی موثر بر عملکرد و ساختار واحدهای صنفی توزیعی در ایران
- 22- بررسی نقش و تأثیر بیمه‌های بازرگانی در اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات در مقایسه با سایر کشورها
- 23- بررسی و چگونگی الزامی شدن درج قیمت و سایر اطلاعات ضروری بر کالا و خدمات در نظام توزیع کالا و خدمات در ایران در مقایسه با سایر کشورها
- 24- بررسی روش‌ها و شیوه‌های سامان‌دهی اصناف کشور در جهت اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات در شهرها
- 25- بررسی چگونگی سامان‌دهی حراج و فروش فوق‌العاده در نمایشگاه‌های عرضه مستقیم و اصناف در شهر
- 26- بررسی نقش و تأثیر تصویب لایحه حمایت از مصرف‌کنندگان در اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات در ایران و سایر کشورها
- 27- بررسی اثر گسترش اصناف توزیعی و خدمات فنی بر رشد و توسعه بخش‌های تولیدی کشورها
- 28- بررسی اثر درجه‌بندی واحدهای صنفی در بهبود نظام توزیع کالا و خدمات کشور
- 29- بررسی قوانین و مقررات شهرسازی در ایجاد بنگاه‌های خرده‌فروشی و عمده‌فروشی در سایر کشورها با ایران
- 30- بررسی چگونگی سامان‌دهی سازمان‌های صنفی در جهت اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات در ایران
- 31- بررسی نقش ادغام اتحادیه‌های همگن در سامان‌دهی اصناف کشور
- 32- بررسی و مقایسه کارکردهای اتحادیه‌ها و مجامع صنفی در ایران با تشکلهای مشابه در سایر کشورها
- 33- تبیین و تعریف نقش نهادها، سازمان‌ها و وزارتخانه‌های دولتی متولی صنوف و سازمان‌های صنفی کشور در راستای سامان‌دهی نظام توزیع کالا و خدمات
- 34- بررسی تحلیل قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۸۲ در ارتباط با چگونگی جرایم و مجازات‌های صنفی در مقایسه با قوانین مشابه در سایر کشورها
- 35- بررسی روش‌های حمایت از اصناف خدماتی و خدمات فنی در جهت حمایت از مصرف‌کنندگان
- 36- بررسی روش‌های حمایت از اصناف تولیدی در جهت گسترش تولید و اشتغال در این گونه واحدها
- 37- بررسی وضعیت خدمات پس از فروش در نظام توزیع کالا و خدمات در سایر کشورها در مقایسه با ایران و روش‌های گسترش آن
- 38- بررسی روش‌های سوق‌یابی واحدهای صنفی در استفاده از ابزارها و روش‌های نوین توزیع کالا و خدمات

- 39- مطالعات تطبیقی در خصوص استانداردهای لازم برای ایجاد و فعالیت بنگاه‌های توزیع‌کننده کالا و خدمات در سایر کشورها با ایران
- 40- بررسی و مقایسه سهم و وضعیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در توزیع کالا و خدمات در سایر کشورها با ایران
- 41- بررسی و مقایسه سیاست‌ها، برنامه‌ها و قوانین و مقررات خرید و فروش کالا و خدمات در بنگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی سایر کشورها با ایران
- 42- برآورد نقش اصناف در اقتصاد ایران - تولید و اشتغال
- 43- اندازه‌گیری توزیع درآمد در ایران
- 44- اندازه‌گیری خط فقر و شاخص‌های فقر در ایران
- 45- طراحی نقشه فقر در ایران
- 46- اندازه‌گیری خط فقر و شاخص‌های فقر در استان‌های مختلف
- 47- بررسی عوامل مؤثر بر کاهش فقر در ایران
- 48- بررسی رابطه فقر و توزیع درآمد در ایران
- 49- بررسی رابطه فقر و بهره‌وری در ایران
- 50- بررسی تاثیر الحاق ایران به WTO بر فقر و توزیع درآمد در ایران
- 51- بررسی روش‌های مقابله با فقر در جوامع شهری و روستایی
- 52- بررسی میزان اثرگذاری روش فعلی یارانه بر کاهش فقر و عدالت اجتماعی
- 53- بررسی موانع نهادی و ساختاری در هدفمند نمودن یارانه‌ها
- 54- بررسی مشکلات و مزایای سیستم جدید پرداخت یارانه
- 55- بررسی روش‌های هدفمندی یارانه‌ها در کشورهای مختلف
- 56- تأثیر روش‌های هدفمندسازی یارانه‌ها در ایران با استفاده از تجربیات کشورها
- 57- بررسی آثار حذف و تعدیل یارانه کالاهای اساسی بر اقتصاد ایران
- 58- بررسی آثار پرداخت نقدی یارانه بر اقتصاد ایران (با تأکید بر توزیع درآمد)
- 59- بررسی پیامدهای هدفمندی یارانه‌ها در اقتصاد ایران
- 60- شناسایی خانوارهای نیازمند از بی‌نیاز در ایران
- 61- تدوین الگوی اجرایی هدفمندی یارانه‌ها
- 62- تحلیل اثرات حمل و نقل مضاعف کالا بر قیمت، زمان دسترسی و کیفیت کالا
- 63- مطالعه سهم ناوگان ملی در ترانزیت کالا
- 64- بررسی ظرفیت بالقوه ترانزیت کالا در ایران و تعیین موانع گسترش و توسعه آن
- 65- بررسی فعالیت‌های غیررسمی خرید و فروش کالا و نقش آن در گردش کالایی کشور
- 66- بررسی نقش اتحادیه صنفی در قیمت و عرضه کالا
- 67- ارزیابی و برآورد بهره‌وری عوامل در بخش توزیع کالا و خدمات (عمده‌فروشی و خرده‌فروشی)
- 68- مطالعه و تحلیل آثار اقتصادی قوانین و مقررات در حوزه اقتصاد و بازرگانی
- 69- مطالعه روند تحول قیمت‌ها در بازارهای داخلی و تعیین سهم عناصر مختلف در آن

- 70- مطالعه روند تحول تولید، کارایی و بهره‌وری، ابداع و نوآوری و تنوع در بازارهای داخلی ایران
- 71- مطالعه روند تحول اندازه بازارهای داخلی و تعیین سهم عوامل مؤثر در اندازه بازارها و ریشه‌یابی آن
- 72- مطالعه علل بروز رقابت و انحصار در بازارهای داخلی ایران
- 73- مطالعه روش‌های همکاری و رقابت در بازار داخلی
- 74- طراحی نظام پشتیبانی تصمیم‌گیری در تنظیم بازار آلومینیوم
- 75- بررسی وضعیت بازار داخلی و جهانی پسته
- 76- بررسی ساختار برخی کالاهای منتخب دارای تعادل و ثبات نسبی بالاتر و استخراج اصول حاکم بر آنها در جهت تنظیم بازار
- 77- مطالعه پشتیبان طرح تنظیم بازار پارچه و پوشاک
- 78- مطالعه پشتیبان تشکیل بورس نفت و جایگاه وزارت بازرگانی در تنظیم بازار
- 79- امکان‌سنجی ورود کالاهای اساسی یارانه‌ای به بورس کالایی و اثرات آن در تنظیم بازار
- 80- نقش نمایشگاه‌های داخلی در تنظیم بازار پوشاک (مطالعه موردی: نمایشگاه ریحانه)
- 81- نقش نمایشگاه‌های بین‌المللی در تنظیم بازار پارچه و پوشاک در کشور و اثرات آن در تنظیم بازار
- 82- نقش بورس فلزات در تنظیم بازار آهن
- 83- نقش بورس در تنظیم بازار سیمان در کشور
- 84- نقش بورس کالا در تنظیم بازار گندم و ارزیابی هزینه‌های لجستیک آن
- 85- ارزیابی طرح تنظیم بازار میوه و مرکبات در سال ۱۳۸۵ در کاهش قیمت میوه و مرکبات در ایام نوروز
- 86- بررسی نقش دولت در تنظیم بازار با رویکرد واگذاری به بخش خصوصی
- 87- طرح ایجاد شهر لجستیکی در کشور
- 88- طرح مکانیابی شهر لجستیکی در کشور
- 89- بررسی و آسیب‌شناسی شبکه‌های توزیع کالا در کشور
- 90- بررسی نقش و جایگاه لجستیک در اقتصاد و تجارت کشور و راهکارهای ارتقاء آن
- 91- راهکارهای توسعه زنجیره‌های تامین در کشور
- 92- بررسی راهکارها و الزامات توسعه ۳ PLها و ۴ PLها در کشور
- 93- بررسی راهکارها و الزامات پیاده‌سازی اصل ۴۴ با رویکرد مدیریت زنجیره تامین
- 94- تدوین الگوی برون‌سپاری وظایف تصدی‌گری دولت
- 95- بررسی راهکارهای توسعه فعالیت‌های لجستیکی در کشور (حمل و نقل و ترانزیت، انبار دارو)...
- 96- قطب بندی مراکز لجستیکی در کشور با رویکرد تنظیم بازار و توسعه صادرات
- 97- مطالعات مرتبط با تدوین استراتژی تجاری کشور (چشم انداز، مبانی، نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها و...س)

- 98- مطالعات مرتبط با نظام بازرگانی کشور (ماموریتها ، ساختار ، فرایندها و...) .
- 99- مطالعات مرتبط با بهره وری در بخش بازرگانی و راهکارهای ارتقاء آن در سطح ملی ، بخشی ، بنگاهی

مطالعات سایر حوزه های مرتبط

- ۱- مطالعات مرتبط با آمادگی الکترونیکی در سطح ملی ، بخشی و بنگاهی
- ۲- مطالعات مرتبط با زیرساخت ها و خدمات الکترونیکی در سطح ملی و بنگاهی
- ۳- مطالعات مرتبط با کاربردهای تجارت الکترونیکی در سطح ملی ، بخشی و بنگاهی
- ۴- مطالعات مرتبط با آثار تجارت الکترونیکی در سطح ملی ، بخشی و بنگاهی
- ۵- مطالعات و پژوهش های مرتبط با آموزش و فرهنگ در بخش بازرگانی
- ۶- جنبه های حقوقی تجارت الکترونیکی (حل و فصل اختلافات ، حمایت از حقوق مصرف کننده ، بانکداری ، بیمه و...) .
- ۷- جنبه ها و آثار حقوقی الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت : (WTO) مطالعه ، بررسی تطبیقی و ارائه راهکار
- ۸- جنبه حقوقی فاینانس در تجارت بین الملل (قراردادهای فاینانس در حقوق ایران ، رژیم حقوقی حاکم بر قراردادهای فاینانس و...) .
- ۹- مسائل حقوقی تنظیم بازار (پوشش بیمه ای برای ریسکهای تجاری داخلی ، حل و فصل اختلافات صنفی ، دادگاه های تجاری در حقوق ایران و...) .
- ۱۰- مسائل حقوقی زنجیره تامین (قراردادهای مشارکت ، قراردادهای IT و...) .
- ۱۱- مسائل حقوقی اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی (اصلاح قانون تجارت مقررات صادرات و واردات در راستای اجرای اصل ۴۴ و سایر قوانین و مقررات بازرگانی)
- ۱۲- پشتیبانی و بروزرسانی آماری وب سایت بازار مشترک اسلامی CARSICM
- ۱۳- بررسی وضعیت بازار خدمات در کشورهای D8 و شناسایی پتانسیل ها و مزیتها در بخش خدمات توریسم و حمل و نقل در این کشورها
- ۱۴- برآورد پتانسیل تجارت و خدمات بین ایران و کشورهای OIC
- ۱۵- بررسی اثرات ایجاد موافقتنامه ترتیبات تجارت ترجیحی بین ایران و کشورهای اسلامی حوزه آسیای مرکزی و قفقاز
- ۱۶- شناخت ظرفیتها و ارزیابی مزیتهای صادراتی ایران در زمینه صدور خدمات فنی-مهندسی
- ۱۷- مطالعه محدودیتها و موانع صدور خدمات فنی- مهندسی در مواجهه با اقتصاد جهانی و راهکارهای توسعه صادرات آن

- ۱۸ تاثیر آزادسازی تجارت خدمات بر رشد اقتصادی
- ۱۹ نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در استراتژی های توسعه تجاری
- ۲۰ استراتژی های رقابت پذیری صادرات صنعتی کشور
- ۲۱ سهم شاخص های ارزیابی عملکرد اقتصادی مناطق آزاد کشور (کیش و قشم و چابهار)
- ۲۲ بررسی اثرات اقتصادی رفع شورش شدگی زمینهای کشاورزی دشت مغان بر رونق بازرگانی استان اردبیل
- ۲۳ ارزیابی عملکرد مناطق آزاد تجاری ایران و تاثیر آن در توسعه این مناطق
- ۲۴ تجزیه و تحلیل رشد و بهره وری در صنایع استانهای تهران آذربایجان شرقی اصفهان و خراسان
- ۲۵ مطالعه آثار برپایی نمایشگاههای تجاری بین المللی بر توسعه صادرات غیر نفتی ایران
- ۲۶ مطالعه تعیین اثرات ایجاد یک موافقتنامه ترتیبات تجاری ترجیحی بین ایران و کشورهای آسیای مرکزی
- ۲۷ بررسی میزان تطابق کیفیت خدمات بازاریابی ارائه شده سازمان توسعه تجارت با انتظارات صادرکنندگان
- ۲۸ جنبه های حقوقی تاثیر تجارت الکترونیک بر اعتبارات اسنادی
- ۲۹ بررسی تاثیر اصلاح ساختار تشکیلات بازرگانی