



لبتوجه به این که بر اساس نیازسنجی‌های صورت پذیرفته محورهای مطالعاتی «آسیب‌شناسی فرآیند اجرای خصوصی سازی در زمینه‌های مختلف (قوانین و مقررات، سازمان اجرایی، شرکت‌های قابل واگذاری، اقدامات مناسب در مراحل مختلف اجرایی، روش‌های واگذاری، قیمت‌گذاری، ترکیب خریداران، مشارکت سرمایه‌گذاری خارجی) و ارایه پیشنهادات لازم»، «ارزیابی عملکرد شرکتهای واگذار شده و محاسبه تغییرات کارایی در آنها با روش‌های علمی مناسب»، «بررسی تجربه سایر کشورها در زمینه‌های مختلف خصوصی سازی و پیشنهاد نکات قابل استفاده در ایران» و «بررسی آثار هدفمند کردن یارانه‌ها بر سیاست خصوصی سازی» به عنوان محورهای پژوهشی سال جاری سازمان خصوصی سازی مورد تصویب قرار گرفته است، بدین وسیله فراخوان اولویت‌های طرح‌های پژوهشی کاربردی این سازمان به شرح ذیل اعلام می‌گردد. ضمناً به اطلاع می‌رساند علاوه بر موارد ذیل، این سازمان سایر طرح‌نامه‌هایی که حول محورهای فوق‌الذکر تدوین شده باشند را نیز بررسی می‌نماید.

جهت دریافت فایل proposal بر روی لینک ذیل کلیک کنید:

<http://www.ipo.ir/index.aspx?siteid=1&pageid=548>

ردیف	عنوان طرح	هدف از انجام طرح
1	مطالعه و بررسی تطبیقی قانون خصوصی سازی در کشورهای مختلف و ارائه پیشنهادات اصلاحی برای قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم	هرچند قانون اجرای سیاستهای کلی اصل 44 قانون اساسی و مقررات اجرایی آن بستر قانونی لازم برای واگذاری شرکتهای دولتی به بخش خصوصی و افزایش مشارکت این بخش را در اقتصاد کشور فراهم آورده است، اما انجام مطالعه پیرامون قوانین و مقررات خصوصی سازی در کشورهای موفق در این خصوص امری ضروری میباشد. در این راستا طرح یاد شده با هدف مطالعه تجارب این کشورها و مقایسه تطبیقی آن با قوانین و مقررات موجود در کشور و ارائه پیشنهادات کاربردی برای اصلاح قوانین و مقررات اجرایی موجود در کشور و

<p>مرتفع نمودن ابهامات و عدم شفافیت‌های موجود در آنها جهت تسهیل روند واگذاری شرکتهای دولتی و تبیین اقدامات قانونی لازم قبل، حین و بعد از واگذاری، در دستور کار این سازمان قرار گرفته است.</p>	<p>توسعه و اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی و مقررات اجرایی آن</p>	
<p>با توجه به لزوم افزایش شفافیت و رفع ابهامات موجود در خصوص نحوه تأیید صلاحیت و تعیین اهلیت خریداران شرکتهای دولتی در برنامه خصوصیسازی کشور این طرح پژوهشی تعریف شده است. هدف از انجام این طرح بررسی تجربه سایر کشورها در خصوص نظر گرفتن اهلیت خریداران شرکتهای دولتی و تدوین پیشنویس دستورالعمل مربوطه میباشد. بدین منظور لازم است قوانین، مقررات و رویههای اجرایی کشورهای منتخب در این خصوص بررسی شده و با تعیین معیارها و شاخصهای بکار گرفته شده برای تعیین اهلیت خریداران در این کشورها و تطبیق آن با وضعیت موجود در کشور، پیشنویس دستورالعمل اجرایی در این خصوص تهیه و تدوین گردد.</p>	<p>بررسی تجربه کشورها در خصوص در نظر گرفتن اهلیت خریداران شرکتهای دولتی و سهام متعلق به دولت و ارائه پیشنویس دستورالعمل مربوطه</p>	2
<p>در راستای اجرای قانون سیاستهای کلی اصل 44 قانون اساسی و توانمندسازی و افزایش حضور بخشهای غیر دولتی در اقتصاد کشور، این سازمان طرح پژوهشی یاد شده را با هدف گسترش، تقویت و کارا نمودن نظام مالی کشور و توجه همه جانبه به بازارها، مؤسسات و ابزارهای این نظام جهت برطرف نمودن مشکلات مالی موجود در فرایند واگذاری شرکتهای دولتی در دستور کار قرار داده است. استفاده از تجارب کشورهای موفق در زمینه بکارگیری نظامهای مالی در اجرای فرآیند خصوصیسازی و تطبیق آن با شرایط فعلی کشور به منظور تبیین مشکلات، محدودیتهای، نقاط ضعف و چالشهای نظام مالی کشور و ارائه ساختار و سازوکار مناسب برای نظام مالی کشور از اهداف این طرح میباشد.</p>	<p>مطالعه تطبیقی نظامهای مالی در تجارب موفق خصوصی سازی و تجدید ساختار نظام مالی ایران متناسب با برنامه های خصوصی سازی کشور</p>	3
<p>نظر به تقارن اجرای برنامه هدفمند کردن یارانهها با اجرای برنامه خصوصیسازی گسترده در کشور توجه به تأثیرات متقابل اجرای این دو برنامه در کشور از اهمیت بالایی برخوردار است. با توجه به اینکه در حال حاضر قیمت کالاها و خدمات مورد اشاره در قانون هدفمند کردن یارانهها (حاملهای انرژی، آب، برق، خدمات پستی و ...) توسط</p>	<p>بررسی آثار اجرای قانون هدفمند کردن یارانهها بر برنامه خصوصیسازی کشور</p>	4

<p>دولت و با نرخ پایینتر از قیمت واقعی تعیین میشود و شرکتهای دولتی از نظر داده و ستانده در فضای یارانههای این کالاها و خدمات مشغول فعالیت میباشند، بدون تردید اجرای این قانون اثرات گستردهای بر شرکتهای مزبور خواهد داشت. در این راستا طرح یاد شده با هدف بررسی تأثیرات متقابل اجرای این دو برنامه و ارائه راهکارهای عملی بمنظور اجرای مناسب برنامه خصوصیسازی در کشور توسط این سازمان در دستور کار قرار گرفته است.</p>		
<p>با توجه به ضرورت نظارت بر پروژههای واگذار شده از بخش دولتی به بخش خصوصی و انجام فرایندهای مرتبط با شناسایی، تحلیل و پاسخگویی به هرگونه عدم اطمینان که شامل حداکثرسازی نتایج رخدادهای مطلوب و به حداقل رساندن نتایج وقایع نامطلوب می باشد؛ به نظر می رسد انجام مطالعه ای پیرامون نقش مدیریت ریسک در قراردادهای واگذاری پروژههای دولتی به بخش خصوصی در ایران و مقایسه آن با کشورهای مختلف به منظور ارائه راهکارهای مدیریتی مناسب جهت کاهش ریسک عدم موفقیت در روند واگذاری های برنامه خصوصی سازی کشور از اهمیت ویژه ای برخوردار باشد.</p>	<p>نقش مدیریت ریسک پروژهها (شرکتها) در قراردادهای واگذاری پروژههای دولتی به بخش خصوصی</p>	5
<p>با توجه به اینکه ساختار نامناسب برخی از شرکتهای دولتی از نظر حجم بالای نیروی شاغل، تکنولوژی پایین و دارایی های مستهلک که موجب عدم رغبت بخش خصوصی به خرید شرکتهای مشمول واگذاری شده، در قانون اجرای سیاستهای کلی اصل (44) قانون اساسی دولت مکلف گردیده در موارد نیاز نسبت به بازسازی ساختاری شرکتهای مزبور اقدام نماید. بدین روی انجام مطالعه پیرامون شیوه های اصلاح ساختار شرکت های مشمول واگذاری در کشورهای منتخب و شناسایی سازوکار اجرایی بکار گرفته شده در این کشورها و مقایسه این موارد با ایران به منظور دستیابی به فرایند بهینه و سازوکار اجرایی مناسب اصلاح ساختار شرکت ها و آماده سازی آن ها برای واگذاری ضرورت می یابد. در این خصوص بررسی تجربه کشورهای موفق در فرایند اصلاح ساختار شرکت ها پیش از واگذاری و تطبیق آن با وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور جهت تعیین فرآیندی مناسب برای این کار، از اهمیت ویژه ای برخوردار است.</p>	<p>بررسی تطبیقی شیوه ها، سازوکار و فرایند اجرایی اصلاح ساختار شرکت های مشمول واگذاری و ارائه راهکارهای اجرایی در این خصوص برای ایران</p>	6

<p>با توجه به اینکه بر اساس مفاد بند (ج) ماده 17 قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل (44) قانون اساسی، سازمان خصوصی سازی مکلف به بازاریابی برای فروش بنگاه‌های مشمول واگذاری گردیده است، انجام مطالعه پیرامون روش‌های بازاریابی در کشورهای منتخب و شناسایی ساز و کار و فرآیند اجرایی بازاریابی جهت فروش سهام شرکت‌های مشمول واگذاری در این کشورها به منظور ارائه راهکارهای اجرایی مناسب برای ایران، ضروری است. بدین روی هدف از انجام این تحقیق آگاهی از تجارب موفق در زمینه بازاریابی سهام شرکت‌های مشمول واگذاری و روشهای بکار گرفته شده در این خصوص در سایر کشورها و ارائه راهکارهای اجرایی جهت استفاده در برنامه خصوصی سازی کشور می باشد.</p>	<p>بررسی تطبیقی شیوه‌ها، سازوکار و فرایند اجرایی بازاریابی جهت فروش سهام شرکت‌های مشمول واگذاری (اعم از داخلی و بین المللی) و ارائه راهکارهای اجرایی در این خصوص برای ایران</p>	<p>7</p>
--	---	----------

آدرس پستی ساختمان مرکزی : تهران - شهرک قدس - فاز 4 - خیابان ایوانک - خیابان زرافشان -

ساختمان 75

تلفن: 88083380

فکس: 88087882

وبسایت: <http://www.ipo.ir/>

پست الکترونیکی: [info@ipo.ir](mailto:info@ipo.ir)