

## توسعه فرهنگ کارآفرینی و تجاری سازی تحقیقات در راستای اقتصاد مقاومتی

( پیام فرهنگی شماره ۳۱ )

در پیام فرهنگی پیشین (شماره ۳۰)، به تعریف و مفهوم فرهنگ اشاره‌ای کوتاه داشتیم اما آنچه از مفاهیم کلیدی فرهنگ بایستی مدنظر قرارگیرد هنجارها و ارزش‌ها هستند. "هنجار" معادل واژه نرم لاتینی است و مقصود از آن قاعده و شیوه‌ای مرسوم است که موردپذیرش اجتماعی قرار گرفته و غالب مردم به آن رفتار می‌کنند. این که هنجارها مفید هستند یا مضر بستگی به این دارد که آیا آن‌ها رفتار و روابط اجتماعی را در مسیر پاسخگویی به نیازهای فطری به‌طور صحیح تنظیم می‌کنند تا انسان‌ها به تعالی و خود شکوفایی برسند و یا اینکه کارکردی برخلاف ذات پاک بشری دارند و ممکن است مایه شوربختی او شوند. در بسیاری از جوامع خرد یا کلان هنجارها الزاماً سالم و متعالی نیستند، مانند تجمل‌گرایی و یا خشونت در فکر و زبان و عمل که نیاز به تغییر دارند، بنابراین در شرایط گوناگون قابل تغییرند به همین دلیل:

حضرت ابراهیم (ع) بزرگ‌ترین و سریع‌ترین هنجارشکن تاریخ نام‌گرفته است. اما "ارزش" که در طیف خوب تا بد و یا مثبت تا منفی درجه‌بندی می‌شود، واژه مهم دیگری در فرهنگ است. برای مثال؛ "راست‌گویی و درست‌کرداری" ارزش‌هایی هستند که در تمام ادیان الهی بر آن‌ها تأکید شده و هیچگاه جایگاه والای خود در زندگی بشر را از دست نخواهند داد. حال با توجه به تعاریف یادشده می‌توان گفت؛ "فرهنگ" همانا مجموعه‌ای درهم‌تنیده از افکار اعتقادات علوم فنون هنرها، قوانین و مقررات و آداب‌ورسوم و سنت‌ها و رفتارها در جامعه تلقی می‌شود که زمینه شکل‌گیری و رشد هر پدیده‌ای از جمله کارآفرینی است. نتیجه آنکه برای موفقیت و نهادینه‌سازی چنین پدیده‌ای نیز لازم است **هنجارهای مفید و سازنده، ارزش‌های والا و فرهنگ مناسب کارآفرینی و تجاری‌سازی تحقیقات** گسترش و توسعه یابند.

به یاری پروردگار متعال