

در راستای تسریع و تحقق سند چشم انداز ۱۴۰۴ کشور و سیاست های جدید دانشگاه آزاد اسلامی و باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان و همچنین با توجه به اهمیت تجاری سازی تحقیقات و طرح های پژوهشی اعضای باشگاه، سعی شده در پیام های فرهنگی، در خصوص این موضوع بسیار مهم، بطور فزاینده ای پرداخته شود و شما عزیزان را با معقوله فرهنگی آن بیشتر آشنا نماید . کار آفرینی و تجاری سازی در سیر تکاملی ایده به فرآورده ، نقشی کلیدی و بسیار مهمی را ایفا میکند و تحقق آن مسلماً مستلزم فرهنگ سازی مناسب آن است ، لذا پیام های فرهنگی باشگاه در سال تحصیلی جدید به این مهم اختصاص یافته است.

اولین گام جهت شناخت و تبیین درست هر مفهوم یا پدیده ، ارائه تعریف روشن از آن می باشد . کار آفرینی از نظر واژه شناسی از ریشه کلمه فرانسوی Enter prender به معنای "متعهد شدن" گرفته شده است که بیانگر تلاش نو آورانه برای ایجاد "ارزش" است.

کار آفرینی در طول تاریخ گرچه ابتدا از دیدگاه اقتصادی مورد توجه قرار گرفته اما ابعاد روانشناختی جامعه شناسی اخلاقی و حتی فلسفی آن حائز اهمیت فراوان است و در به ثمر نشستن نتایج آن نقشی ارزنده ایفا نموده اند . تحکیم هنجارها و محترم شمردن ارزش ها و مواردی چون روابط انسانی اجتماعی سالم ، رعایت مالکیت فکری و معنوی از جمله استانداردهای کارآفرینی محسوب می شوند . ضمن آن که تقویت انگیزه شوق و شور خلاقیت و نو آوری نیز موتور محرکه کار آفرینی می باشند . به عبارتی برای توسعه و گسترش و حمایت از کار آفرینی و تحقق آن علاوه بر ایجاد زمینه های لازم تفکر خلاق و هوشمندی ، آموزش های مستمر، مؤثر و مفید ضرورتی اجتناب ناپذیرند . ساز و کارهای بهره مندی درست و بجای منابع و امکانات بالقوه و بالفعل و بسیاری موارد دیگر نیز در فرهنگ کار آفرینی قابل بحث و تعمق اند که متعاقباً در پیام های آتی، به آنها خواهیم پرداخت.