پیام فرهنگی شماره 29

نقش کلیدی اعضای باشگاه در تحقق کارآفرینی و تجاری سازی تحقیقات در راستای اقتصاد مقاومتی

دستیابی به آرمانهای چشم انداز بیست ساله که جایگاه شایسته ای را برای کشور فراهم می کند و همچنین حل مشکلات فعلی جامعه نیز تنها از طریق اجرای استراتژی توسعه کارآفرینی و به تعبیری جایگزینی اقتصاد کارآفرینی بجای اقتصادی نفتی امکانپذیر است. بدون توجه به نقش کارآفرینی در توسعه کشور، تحقق این اهداف امکانپذیر نیست و تلاش های در حال انجام را ناکام می گذارد و با ادامه وضع موجود، همچنان منابع را به هدر می دهد و حجم و پیچیدگی مشکلات را اضافه می کند. بنابراین توجه جدی به موضوع کارآفرینی و تدوین و اجرای برنامه ملی توسعه کارآفرینی برای کشور بسیار حیاتی است. ویژگی بارز اقتصاد امروز، تغییرات سریع است .لذا کشورهایی می توانند در چنین اقتصادی موفق باشند که قابلیت تطبیق با این تغییرات را داشته باشند. اگر نگاهی بر سیر تاریخی نظریات توسعه اقتصادی داشته باشیم، درمییابیم که جدیدترین این نظریات تاکید دارند که توسعه صنعت و پیشرفت در اقتصاد جامعه مبتنی بر ایده پردازی و خلق نوآوری ها است و بدون قرار گرفتن در صف پیشروان علم و نوآوری، هیچ کشوری در پیمودن سریع مسیر توسعه موفق نخواهد بود. طبیعی است که بارزترین ابزاری که می تواند ما را به این مقصود برساند، کارآفرینی است. در نظام اقتصادی مبتنی بر کارآفرینی، نوآوران و صاحبان فکر و ایده، سرمایه های اصلی یك بنگاه اقتصادی و از عوامل اصلی توسعه پایدار محسوب میشوند. کارآفرینی با توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها رابطه تنگاتنگی دارد و امروزه یکی از شاخص های توسعه در کشورهای روبه رشد محسوب می شود. به دلیل نقش و جایگاه ویژه کارآفرینان در روند پیشرفت و رشد اقتصادی جامعه، بسیاری از دولتها در کشورهای توسعه یافته و پیشرو تلاش می کنند با حداکثر امکانات و بهره برداری از دستاوردهای تحقیقاتی، شماری از افراد جامعه را که دارای ویژگی های کارآفرینی هستند به آموزش کارآفرینی و فعالیت های کارآفرینانه هدایت کنند. توسعه کار آفرینی در کشور ضمن فراهم آوردن زمینه رشد و توسعه پایدار، مسائل و مشکلات جاری از جمله فقر، نابسامانی اجتماعی و فرهنگی، بیکاری دانش آموختگان دانشگاهی و معضل انبوه سایر بیکاران را مرتفع خواهد کرد. دستیابی به رشد و توسعه اجتماعی به عنوان یك چشم انداز ملی مهمترین آرزوی هر ملتی است اما تحقق چنین چشم اندازی نیاز به تدوین و اجرای راهبردهای اثر بخش دارد. کار آفرینی یکی از اجرایی ترین این راهبردها است. بر این اساس، دستیابی به چشم انداز بیست ساله کشور که چارچوب اصلی برنامه های آینده کشور را شکل می دهد، مستلزم توسعه کار آفرینی در ایران اسلامی است. نقش کارآفرین در توسعه صنعتی، اقتصادی و ایجاد اشتغال در جامعه باید به صورت یك باور همگانی درآید و این اعتقاد به وجود آید که در دنیای امروز و در جامعه اطلاعاتی اقتصاد دانش محور، رشد و توسعه از طریق نوآوری و خلاقیت امکان پذیر است. از این جهت جهت تحقق این اهداف، نیاز به همفکری و همکاری کلیه نخبگان اعضوِ باشگاه می باشد. شما اعضای جوان باشگاه قادرید با ایده های ناب خود، باشگاه را در تحقق این اهداف یاری کنید.

در خصوص جنبه های فرهنگی موارد فوق الاشاره (کارآفرینی و تجاری سازی تحقیقات)، شما عضو محترم می توانید دیدگاه های مورد نظر خود را از طریق ایمیل pr@bpj.ir ارسال فرمائید.